

BILANCIO
SOCIALE
CROCE BIANCA
MILANO
ANNO 2018



AMA IL PROSSIMO COME TE STESSO

Bilancio Sociale 2018





4



5



6

INDICE

<i>Prefazione a cura del Presidente generale</i>	5
1 Identità	
1.1 Storia	7
1.2 Mission	9
1.3 Responsabilità sociale	10
2 Chi siamo	
2.1 Struttura	11
2.2 Compagine associativa	14
2.3 Gestione & Qualità	17
3 Portatori di interesse - Stakeholders	
3.1 Mappa degli Stakeholders	21
3.2 Coinvolgimento degli Stakeholders	22
3.3 Valori di riferimento e impegni nei confronti degli Stakeholders	23
4 Attività nel 2018	
4.1 Sintesi numerica	25
4.2 Servizi ed attività del 2018	26
4.3 Solidarietà (economia circolare): i nostri mezzi donati	28
4.4 Croce Bianca Milano comunica	30
5 Bilancio 2018	
5.1 Bilancio associativo	33
5.2 Campagna 5 x 1000	35
6 Dove siamo	
6.1 Sedi operative	37
6.2 Contatti	39





Lettera del Presidente generale

L'Annual Report 2017 si era chiuso con l'obiettivo di arrivare al 2018 con il Bilancio Sociale. La promessa è stata mantenuta.

Ritengo che il Bilancio Sociale per un'Associazione di Volontariato come Croce Bianca Milano rappresenti lo sbocco naturale della sua missione consolidata in anni di presenza nel contesto del primo soccorso e dell'assistenza pubblica. Presenza che, pur mutata al mutare delle persone e degli scenari, è rimasta saldamente ancorata e legata ai principi e ai valori che ne discendono, quegli stessi principi e valori che hanno costituito Croce Bianca Milano nel lontano 1907. Questo primo Bilancio Sociale vuole essere la manifestazione dell'impegno che Croce Bianca Milano si è assunta nei confronti del cittadino all'interno di un percorso di trasparenza, informazione e garanzia relativamente a tutti i portatori di interesse.

Abbiamo posto al centro degli stakeholders la comunità, in quanto è lei stessa, attraverso i propri utenti, il nostro principale interlocutore: la centralità della persona misura ed indirizza le nostre azioni, le nostre scelte, il nostro muoversi nel panorama del soccorso convinti che il soccorso e l'assistenza non sia solamente un fatto privato, bensì pubblico e di valenza sociale.

Il Bilancio Sociale diviene quindi lo strumento non solo per comunicare una serie di indicatori, ma soprattutto per condividere una serie di azioni, di storie, di professionalità, di passione e generosità dei volontari, che vogliono sottolineare la coerenza tra il mandato istituzionale e le azioni che responsabilmente vengono realizzate. Croce Bianca Milano cercherà di mantenere e manterrà questo alto profilo pur nelle difficoltà e nei limiti di un'Associazione come la nostra da sempre però dalla parte dei cittadini.

Grazie di cuore a tutti i nostri volontari e collaboratori per il costante impegno profuso.

Tresoldi Carlo Vincenzo



L'albero qui raffigurato è l'immagine esemplificativa che riassume la filosofia etica dei nostri Volontari.
Le radici rappresentano il nostro attaccamento al territorio ed alla nostra storia associativa;
il tronco la solidità del nostro esserci sempre in aiuto del prossimo;
i rami e le foglie il proliferare della nostra vocazione di generazione in generazione.



Denominazione	Croce Bianca Milano
Anno di ricostituzione	07/07/1946
Codice Fiscale	03428670156
Sede Legale	Via Vettabbia, 4 – 20122 Milano
Iscritta al Registro Regionale del Volontariato RL-1311 (sociale) il 18/04/1994	

1.1 Storia

La Croce Bianca Milano Onlus è nata a Milano nel 1907 per intervenire in aiuto agli ammalati ed agli infermi. Il suo motto *“Ama il prossimo tuo come te stesso”* unito al *“Patto Associativo”* racchiude in sé tutti i principi che muovono coloro che sono parte dell’Associazione e per essa operano.

E’ iniziata così la straordinaria avventura della Croce Bianca Milano: con una barella dalle grandi ruote che alcuni giovani spingevano di corsa sull’acciottolato, traballanti, al suono di una campanella.

E’ la Milano ancora chiusa nei bastioni spagnoli, con le case basse, le strade tortuose, ma già pervasa da un fremito d’espansione industriale e di rinnovamento. In un piccolo oratorio della periferia sud della città meneghina, Don Giuseppe Bignami, un giovane prete generoso e dinamico, pensò di creare una piccola infermeria. In pochi anni, la sua idea coinvolse decine e decine di giovani, assumendo sempre più spessore e trasformandosi in un servizio indispensabile per la città con l’obiettivo primario di *“portare soccorsi di urgenza e*



1.1 Storia

prestare gratuitamente l'opera propria a tutti coloro che si trovano in difficoltà morali e materiali, di intervenire anche nei pubblici infortunii, provvedendo al trasporto degli infermi".

Il Bianco e l'Azzurro

Il simbolo scelto da quei giovani pionieri del soccorso e dell'assistenza fu una Croce Bianca su sfondo azzurro: la candida croce, simbolo della fede, veniva affiancata all'azzurro, il colore del cielo, della serenità, della speranza e della pace, ma anche un richiamo diretto a Maria, la Madre di Gesù. Oggi, come allora, i volontari, i "crocebianchini", che si dividono tra famiglia, lavoro e Croce Bianca, sono disposti a tutto pur di soccorrere il prossimo, animati da spirito di servizio e dall'appartenenza ad un progetto associativo divenuto modello nel Terzo Settore.

Certo, al posto della prima barella - che viene ancora conservata come una reliquia nell'ampia e storica sede milanese di via Vettabbia, 4 - ora ci sono mezzi moderni e attrezzati di tutto punto.

Una realtà dai numeri importanti

Croce Bianca Milano è una delle organiz-

zazioni di volontariato più grandi della Lombardia: è presente con 37 sedi operative in 9 delle 12 province della Regione, può contare su oltre cinquemila soci, tra volontari attivi e soci sostenitori, e su circa 200 dipendenti. Gli oltre 250 mezzi della Croce Bianca Milano percorrono annualmente oltre 4 milioni di chilometri, effettuando circa 200 mila interventi, in larga parte trasporti di Pronto Soccorso attraverso il 112 e servizi socio-sanitari.

Dal primo nucleo nella città di Milano si sono poi diramate le molteplici sezioni espandendosi da nord a sud in maniera capillare. La nostra storia ci racconta che dal 1907 ai giorni nostri ogni decennio ha visto nascere sul territorio una piccola parte di noi. È questa l'espansione di Croce Bianca Milano che in oltre 110 anni è riuscita a creare qualcosa di unico, attestando una operosità continua e una testimonianza di valori vissuti.

Nessun volontario in Croce Bianca Milano è solo, appartiene, infatti, ad un equipaggio e ancora alla sua sezione, fino a sentirsi unito a tutti gli altri volontari, in un sistema organizzato di rapporti e valorizzato dall'esperienza associativa.

1.2 Mission



L'articolo 2 dello Statuto di Croce Bianca Milano recita:

“L’Associazione è apartitica e si ispira al messaggio della Chiesa Cattolica, improntando la propria attività ai principi di carità e fraternità cristiana.

Persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, mediante lo svolgimento in favore della Società Civile di attività di interesse generale, anche attraverso il soccorso portato a sollievo delle necessità morali e materiali dei Fratelli. Lo strumento di tale azione viene identificato in tutti gli aderenti che si ispirano al motto sociale “Ama il prossimo tuo come te stesso”, che partecipano attivamente alla vita associativa e che riconoscono come necessaria una preparazione etica e tecnica, da mantenere vive attraverso una formazione permanente, da attuare previamente all’interno dell’Associazione.”.

L'obiettivo dell'Associazione è quello di promuovere, sostenere e qualificare l'attività di servizio portata avanti dai Volontari in aiuto del cittadino da un punto di vista sanitario.

Il bene comune, quindi, è il risultato progressivo di una molteplicità di singoli ap-

porti provenienti dai nostri Volontari che, con fare solidaristico realizzano il senso astratto del donarsi.

Come tutte le organizzazioni la Croce Bianca Milano non è un soggetto a sé stante: vive infatti di relazioni con una serie di “stakeholders”, siano essi singoli individui o gruppi di persone con i quali condivide interessi e che l'aiutano a muoversi sul territorio in cui opera, determinando un aumento di valore ed il perseguimento della propria “mission”. Scopo finale è quello di arrivare, attraverso i portatori di interesse, ai cittadini che richiedono il nostro intervento, in quanto il motivo fondante dell'Associazione rimane “la persona prima di tutto”.

La Croce Bianca Milano, in quanto Associazione che opera nel Sociale, sarà sempre attenta alle esigenze della Comunità per quanto attiene ai servizi socio assistenziali a loro rivolti.

Ci impegniamo quindi con tutte le nostre forze a fare in modo che i “nostri” Volontari siano un punto di riferimento per tutti, non solo in virtù delle conoscenze professionali acquisite nei programmi formativi, ma anche per la loro umanità e per la capacità di relazione e di empatia.

Volontariato:

- + Qualità
- + Sostegno
- + Collaborazione
- + Responsabilità
- = Progresso sociale e civile

1.3 Responsabilità sociale

Croce Bianca Milano ha scelto di fare della Responsabilità Sociale una strategia profondamente integrata nelle scelte associative, che si riflette nella definizione dell'identità e della governance e nella gestione delle attività.

Agire in modo *etico* e *responsabile* significa focalizzare i servizi sanitari sui bisogni emergenti dell'utente. Partendo da questo principio, il primo passo è stato quello di organizzare un sistema in grado di fornire risposte nelle diverse fasi di fragilità, in un continuum assistenziale in grado di non disperdere risorse e garantire unicità all'azione nei confronti dei differenti attori dell'assistenza.

Agire in modo *socialmente responsabile* significa dunque tenere conto delle ricadute del proprio comportamento nei confronti del territorio e nei rapporti con le comunità locali, i partners commerciali, le istituzioni e gli utenti.

Il nostro sistema di responsabilità sociale è uno strumento gestionale – ovvero un insieme di regole e procedure – che abbiamo scelto di adottare per garantire che i nostri servizi siano realizzati:

- nel rispetto della normativa vigente;
- nell'integrità della registrazione e pre-

sentazione dei risultati finanziari;

- nell'umanità e qualità dei servizi.

Essere Volontario

Vuol dire avere un'opportunità stupenda di entrare in relazione con l'altro, ascoltando con le orecchie del cuore, guardando con gli occhi della mente, parlando con la voce del silenzio, dando così espressione alle emozioni dolorose che non si possono evitare, ma che si possono imparare a gestire con la mediazione.

L'incontro con uno sguardo, la percezione di un movimento, la sfumatura di una parola diventano uno strumento per entrare in vero contatto con una vita diversa da noi e di cui possiamo per alcune ore farci carico, arricchendoci enormemente, dando così un momento di speranza a chi incontriamo sul nostro cammino.

Volontario è un passa parola, un tamtam di richiesta di aiuto perchè c'è sempre più bisogno; quando incominci, ti rendi conto che non puoi più smettere ed il tempo si dilata.... vorresti stare in servizio sempre di più, perchè è utile, importante, necessario, benefico per chi aiuti, ma anche per te.



2.1 Struttura

Il sistema di governo dell'Associazione è definito dallo Statuto il quale stabilisce la composizione degli organi, gli ambiti di competenza, le funzioni decisionali, esecutive e di controllo. Il funzionamento della Croce Bianca Milano è assicurato dall'azione di amministrazione e controllo esercitata da una pluralità di organi.

In particolare sono organi di governo:

1. L'Assemblea Generale;
2. Il Consiglio Generale;
3. La Giunta Esecutiva;
4. Il Collegio dei Revisori.

Ricordiamo che tutte le cariche sono elettive e detenute in maniera gratuita.

Assemblea generale

L'Assemblea Generale è sovrana, e delibera sulle modifiche allo statuto e sull'orientamento generale dell'Associazione.

Vi possono partecipare tutti i delegati designati dai soci.

Si riunisce almeno una volta ogni anno ed elegge – con cadenza triennale – la Giunta Esecutiva.

I soci, con le loro differenze e la loro com-

plexità, sono l'anima, il corpo, la forza e il senso stesso dell'Associazione.

Lo Statuto di Croce Bianca Milano precisa:

ART. 12 (Diritti ed Obblighi dei soci) – penultimo capoverso:

“I Soci hanno l’obbligo di svolgere la propria attività associativa verso gli altri in modo personale, spontaneo e gratuito, senza nessun fine di lucro, anche indiretto”.

Croce Bianca Milano è dunque ed essenzialmente un'Associazione di Volontariato (ODV), complessa e ricca come l'umanità che la forma.

E' composta da persone che - siano esse motivate dalla fede cattolica così come non credenti o appartenenti ad altre confessioni religiose – sono tutte accomunate dall'unico interesse di cercare di operare al meglio nell'interesse del cittadino. I soci di Croce Bianca Milano devono:

Rispettare i contenuti dello Statuto, del Patto Associativo e dei Regolamenti.



2.1 Struttura

Mantenere una condotta ispirata ai principi fondanti dell'Associazione.

Consiglio generale

È composto dai presidenti delle 28 sezioni, ha poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione e si riunisce almeno 4 volte l'anno, come da Statuto.

La Giunta esecutiva

La Giunta Esecutiva, che si riunisce normalmente con cadenza mensile, è composta da Volontari.

La Giunta esecutiva determina la politica dell'Associazione entro i limiti decisi dal Consiglio generale e successivamente ratificati in Assemblea dai Soci.

L'attuale Giunta esecutiva è stata rinnovata per il triennio 2018/2021, è composta da 10 membri eletti dai Soci dell'Associazione e sta in carica tre anni. Tra i suoi membri viene eletto il Presidente generale pro tempore (nonché legale rappresentante) dell'Associazione che convoca e presiede le riunioni dell'Assemblea dei Soci e del Consiglio generale.

Di seguito i membri eletti:



Il Presidente generale

Il Presidente rappresenta l'Associazione nei confronti di terzi e costituisce l'organo di vigilanza, controllo e garanzia delle azioni dell'Associazione anche nei confronti dei Soci e di ogni portatore di interesse.

2.1 Struttura



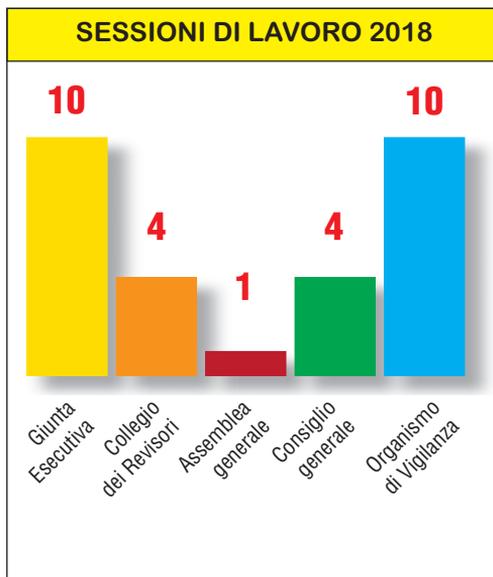
L'Amministratore generale

L'Amministratore generale è organo di garanzia della trasparenza e correttezza contabile e gestionale dell'Associazione.

Il suo operato viene supportato attraverso gli uffici amministrativi della Sede Centrale di Milano che controlla i movimenti e gli andamenti economici di tutte le Sezioni e che collabora alla stesura del bilancio unitario dell'Associazione.

Il Collegio dei Revisori

E' costituito da tre membri effettivi, di cui uno con la carica di Presidente, ed ha il compito di certificare la correttezza della gestione economica associativa.



Assemblea dei soci

Consiglio generale

Giunta esecutiva

Presidente generale; Presidenti di Sezione; Collaboratori

Amministratore generale; Revisore generale dei conti; Collaboratori

Commissioni associative



2.2 Compagine associativa

I Soci provengono da esperienze ed ambienti diversi, così come diversa è la loro età: si va dagli studenti delle scuole superiori o dell'università, a persone ancora impegnate nel lavoro, ma tutte accomunate dalla passione per il primo soccorso e l'assistenza pubblica. Il tipo di prestazione che essi offrono è ovviamente legato alle competenze e al tempo disponibile.

Al 31.12.2018 la compagine sociale di Croce Bianca Milano era così composta:

Descrizione	2018
<i>Soci-Volontari</i>	4.193
<i>Soci Sostenitori-Volontari</i>	383
<i>Allievi</i>	290
<i>Servizio Civile</i>	46
<i>Dipendenti</i>	208

Per quanto riguarda il genere dei soci, la Croce Bianca Milano si dimostra da sempre composta in prevalenza da figure maschili che con **2.779** superano di circa il **15%** il numero delle donne che si attesta a **2.087**. Questo discende in buona misura dal tipo di servizi offerti: il primo soccorso e l'assistenza sanitaria in genere, vedono, in tutte le realtà, una prevalenza di uomini per la necessaria forza fisica che, molto spesso, è richiesta.

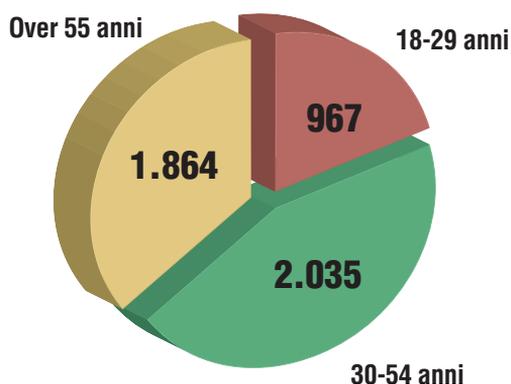
Possono diventare Soci tutte le persone

che si riconoscono nello Statuto e nel Patto Associativo dell'Associazione, ne condividono i valori fondanti e intendono collaborare per raggiungere la mission.



La fascia di età dei Soci dimostra che la quota più consistente è quella compresa tra i 30-54 anni che rappresenta il perno che dà stabilità.

Suddivisione dei Soci per età anagrafica nell'anno 2018



2.2 Compagine associativa



I Soci hanno diritto di:

- Eleggere gli Organi associativi e di essere eletti negli stessi, perchè iscritti da almeno quattro mesi nel Registro Soci dell'Associazione;
- Frequentare i locali dell'Associazione;
- Partecipare a tutte le iniziative e manifestazioni promosse dall'Associazione;
- Concorrere ad elaborare ed approvare il programma delle attività;
- Essere informati sulle attività dell'Associazione e controllarne l'andamento;
- Esaminare i libri sociali, previa richiesta al Presidente Generale;
- Esaminare ed approvare i bilanci di Sezione ed il Bilancio Associativo;
- Ricevere il rimborso forfettario delle spese effettivamente sostenute e documentate per attività associative.

I Soci hanno l'obbligo di:

- Accettare e rispettare lo Statuto, il Patto Associativo e i Regolamenti;
- Svolgere la propria attività associativa verso gli altri in modo personale, spontaneo e gratuito, senza fini di lucro, anche indiretto;
- Mantenere una condotta ispirata ai principi fondanti dell'Associazione.

Per il raggiungimento dei fini istituzionali Croce Bianca Miano si avvale anche della collaborazione di personale dipendente che al 31.12.2018 è composto da:

208 dipendenti impegnati in attività di servizio socio sanitario e amministrative di cui

- **153** uomini
- **55** donne

I dipendenti formano un gruppo abbastanza giovane: la media d'età è infatti di *45 anni*. In ottemperanza al requisito della norma, assumiamo soltanto maggiorenni poiché ci asteniamo in qualsiasi caso dall'impiegare minori.

Andamento ed evoluzione dei Soci

La presenza dei Volontari è costante per gli impegni che devono essere svolti quotidianamente, o a cadenza fissa.

Mentre, quando si tratta di impegni saltuari, anche se meno importanti, la presenza è ridotta proprio perché condizionata dagli obblighi lavorativi delle singole persone. Nel corso della sua vita l'Associazione non ha registrato immotivati abbandoni, o dimissioni dettate da posizioni di contrasto. Il numero degli aderenti è sempre stato tra alti e bassi abbastanza costante.



2.2 Compagine associativa

Descrizione	2018	2017	2016	2015	2014	2013
<i>Soci-Volontari</i>	4.193	4.348	4.501	4.890	4.947	4.909
<i>Soci Sostenitori-Volontari</i>	383	458	508	501	473	482
<i>Allievi</i>	290	393	318	294	277	270
<i>Servizio Civile</i>	46	42	35	30	21	21
<i>Dipendenti</i>	208	204	200	206	219	230

Il turn over nell'anno 2018 tra entrati e dimessi è il seguente:

Soci iscritti: **520**

Soci dimessi: **867**

Nonostante la congiuntura negativa degli ultimi anni, la nostra base sociale si mantiene in "buona salute", dimostrandosi consolidata.



2.3 Gestione & Qualità



Attraverso la qualità delle proprie attività l'Associazione vuole ribadire la propria natura responsabile nel perseguire i principi di buona e corretta amministrazione, oltre ad evidenziare la trasparenza e la serietà con cui viene condotta, e che tali principi costituiscono e costituiranno sempre un valore imprescindibile della Croce Bianca Milano. Questa scelta rappresenta la volontà da parte degli organi direttivi di proseguire nella strada del miglioramento continuo del sistema di governance, che da sempre ci caratterizza. Tutto ciò, oltre a garantire una maggiore affidabilità nei confronti dei committenti, favorisce e promuove comportamenti corretti, trasparenti e rispettosi delle norme, da parte di tutti coloro che operano per conto o nell'interesse della Croce Bianca Milano: volontari, lavoratori, consulenti e fornitori.

Modello Organizzativo 231

L'Organismo di Vigilanza previsto dal D.Lgs dell'8 giugno 2001 n. 231 è un organo facoltativo che vigila sulla responsabilità dell'Associazione per reati commessi da dipendenti o associati.

La legge impone che chi sceglie il Sistema "231" ne informi tutte le proprie risorse umane. Nel 2001, quindi ormai oltre 17

anni fa, il legislatore ha fatto una rivoluzione completa dei principi di diritto. Normalmente il diritto stabilisce quello che si può fare o quello che non si può fare, il decreto legislativo 231 del 2001 ha indicato quale risultato si voleva raggiungere.

Il decreto prevede sanzioni fino ad arrivare alla sospensione lavorativa in caso di reati gravi.

In sostanza il legislatore prevede una serie di reati che riguardano le aziende e che danneggiano le aziende stesse nonché l'economia.

I reati che maggiormente interessano un'Associazione come Croce Bianca Milano sono quelli connessi alla sicurezza sul lavoro che è la cosa che preoccupa principalmente e i reati ambientali perché l'Associazione tratta rifiuti sanitari pericolosi.

La Croce Bianca Milano è stata tra le prime Associazioni di Primo Soccorso ad essersi dotata di un "Sistema 231". Nella seduta di Consiglio Generale del 29/06/2018 è stato approvato l'aggiornamento al Modello Organizzativo il cui primo documento è stato approvato durante il Consiglio Generale del 28 marzo 2014.

Tale Modello, come specificato sopra, tutela l'Associazione dall'essere chiamata a rispondere penalmente in caso di reati commessi dai suoi componenti, con riper-



2.3 Gestione & Qualità

cussioni anche gravi. Il Modello Organizzativo è pubblicato sul sito www.crocebianca.org e tutti sono invitati prenderne visione. I componenti che fanno parte dell'Organismo di Vigilanza sono:

Presidente: Avv.to Giovanni Perego (nominato il 30/11/2018).

Membri: Avv.to Bruno Rossini; Ing. Elisabetta Claus; Ing. Matteo Ghezzi.

E' stato istituito anche un indirizzo mail odv231@crocebianca.org al quale chiunque può indirizzare segnalazioni con le opportune garanzie.

Decreto Legislativo 81/08 - Salute e Sicurezza sul posto di lavoro

La nostra Associazione rispetta ed applica il Decreto legislativo 81/08, ovvero il "Testo unico sulla sicurezza", e mette in atto tutte le prescrizioni del decreto per tutelare e garantire la salute e la sicurezza dei propri lavoratori attuando tutte le misure preventive e protettive necessarie. Nello specifico l'organigramma della sicurezza così composto:

Ing. Elisabetta Claus è la Responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP) nominata nel 2008, che svolge i sopralluoghi presso le sedi e che provvede a monitorare a distanza i cambiamenti attraverso la modulistica online,

oltre all'annuale riunione sulla sicurezza.

• *Datore di Lavoro – Presidente generale, da cui dipendono:*

- *RSPP* - Ing. Elisabetta Claus

- *Medico Competente* – Dott.ssa Valeria Bruno (nominata nel 2017)

- *RLS* (Responsabile dei lavoratori per la sicurezza) – n. 3 dipendenti nominati nel 2015.

• *Dirigente Sicurezza – Presidenti di sezione da cui dipendono:*

- gli addetti antincendio

- gli addetti al primo soccorso

• *Lavoratori – Dipendenti di sezione*

Nel 2009 è stato redatto il DVR – Documento di valutazione dei rischi per la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori dipendenti – composto da due parti, una comune per tutti ed una seconda specifica per ogni sezione che ha avuto un secondo aggiornamento tra il 2014 ed il 2015.

Nel 2010 ne è stato redatto un documento analogo anche per il personale volontario. In tutto questo sono state stilate delle regole – a cura della Direzione Sanitaria Generale della Croce Bianca Milano – comune per tutti i nostri operatori.

Codice Etico

Il Codice Etico Croce Bianca Milano è stato elaborato per assicurare che i prin-

2.3 Gestione & Qualità



cipi etici dell'Associazione siano chiaramente definiti e costituiscano l'elemento base dell'attività e lo standard di comportamento di tutti i destinatari dello stesso. Con l'adozione del Codice Etico l'Associazione intende:

1. riconoscere rilevanza ed efficacia vincolante ai principi etici di seguito descritti anche nell'ambito della prevenzione dei reati previsti dal Decreto 231;
2. definire i principi etici che devono guidare l'attività ed i rapporti con i destinatari del Codice Etico sia soggetti interni all'Associazione (quali: Organi Sociali, Dirigenti, dipendenti) sia soggetti terzi esterni (quali: tutti i soggetti terzi che intrattengono rapporti e relazioni con l'ente ed in particolare collaboratori/consulenti esterni nonché quelli che operano a vario titolo in nome e per conto dell'ente);
3. indicare i principi etici ai quali i destinatari del Codice Etico sono obbligati tenuti ad attenersi;
4. definire un apposito sistema sanzionatorio (uguale a quello previsto nel Modello) che assicuri l'efficace e concreta attuazione del presente Codice Etico.

Per raggiungere risultati d'eccellenza, infatti, non basta essere genericamente "brave persone", ma occorre stabilire re-

gole certe e creare una vera e propria piattaforma di riferimento. Un codice, per l'appunto, che dia a tutti il senso di marcia. Nello svolgimento della nostra attività rispettiamo, com'è giusto, tutte le leggi e i regolamenti esistenti, ma vogliamo mantenere standard etici e deontologici che vadano al di là della mera osservanza di quanto stabilito dal Legislatore.

Per operare nella formazione in ambito sociale, cioè in un ambito basato essenzialmente su rapporti tra persone – operatori e assistiti in primis –, è infatti necessaria l'aderenza a regole e principi etici e deontologici difficilmente codificabili in un corpus normativo rigido e definito.

Per questo, noi di Croce Bianca Milano facciamo sì che le nostre scelte e il comportamento di volontari, dipendenti e volontari di servizio civile siano basati su principi generali e specifici che comprendano e superino le eventuali disposizioni e che delineino uno stile di lavoro e relazionale ispirato a un'etica condivisa.

La Carta dei Servizi

La Carta dei Servizi è il documento, nato a fine settembre 2016, con il quale Croce Bianca Milano si assume una serie di impegni nei confronti della propria utenza, le modalità di erogazione, gli standard di



2.3 Gestione & Qualità

qualità e informa l'utente sulle modalità di tutela previste.

Non è una semplice guida ma è un documento che stabilisce un "patto", un "accordo" fra Croce Bianca Milano e i suoi utenti.

Il documento vuole attivare un efficace sistema di informazione sui servizi erogati e le relative modalità di accesso; riconosce inoltre il diritto dell'utente a valutare la qualità del servizio, aprendo in tal modo un dialogo con l'Associazione finalizzato al miglioramento della qualità nell'interesse reciproco.

Uomo dell'Ascolto – UDA

Serve a tutti, sempre, una "spalla" su cui appoggiarsi, e talvolta non riusciamo ad individuarla. Eppure nella nostra Associazione, già da anni, c'è una persona che ha saputo ascoltare i problemi sottopostigli,

essere il filtro per tentare di ovviarli o di risolverli: non solo un orecchio ascoltante, ma una testa pensante, con la predisposizione alla sensibilità e disponibilità per chi ne ha bisogno.

L'Uomo dell'Ascolto è presente per chi lo vuole contattare, vuoi per un rapporto umano e morale, vuoi per un aiuto tangibile, per un parere disinteressato, o semplicemente per ascoltare l'altro (l'amico, il conoscente, comunque la persona che chiede una relazione che non ha trovato altrove) dedicandogli il suo tempo, ma soprattutto la sua attenzione. Tutti potremmo aver bisogno di qualcuno con queste capacità, con la possibilità di agire per aiutare concretamente e con la massima discrezione.

Una "figura" presente in Associazione per una solidarietà efficace ed un'amicizia vera: quando ascoltare significa comprendere.



Portatori di interesse Stakeholders

3

3.1 Mappa degli Stakeholders

Per Stakeholder si intende qualunque soggetto che vanta un interesse legittimo nei confronti delle politiche, del sistema organizzativo, del risultato, delle azioni complessive dell'Associazione. Principalmente a loro è rivolto il bilancio sociale, da intendersi come strumento di valutazione dell'operato di Croce Bianca Milano. La natura stessa della Croce Bianca Milano e gli ambiti in cui agisce ne fanno un soggetto intorno al quale si intrecciano numerose relazioni messe in atto da "portatori di interesse" la cui natura e la cui distanza dalla struttura possono essere molto diverse. Il mantenimento di un rapporto di fidelizzazione duraturo con i portatori di interesse costituisce un fattore indispensabile per la realizzazione della strategia e degli obiettivi di una organizzazione di volontariato no profit, allo scopo di ottenere benefici reciproci. Il dialogo e la massima trasparenza nella rendicontazione sociale permettono di

attuare cambiamenti organizzativi, creare fiducia tra la nostra Associazione e gli Stakeholders, evitando che le informazioni siano unidirezionali.

La mappa degli Stakeholders di seguito riportata, rappresenta la "fotografia" dei nostri portatori di interesse di riferimento, ed è suddivisa in base al diverso grado di interesse di ognuno di loro.





3.2 Coinvolgimento degli Stakeholders

L'importanza del coinvolgimento degli Stakeholders interni, diretti destinatari del nostro primo Bilancio Sociale è data, da una parte dalla volontà di far acquisire e rinnovare la consapevolezza dei nostri valori sia ai Volontari che al personale dipendente, dall'altra di instaurare un dialogo con essi al fine di creare un processo strutturato che porti ad uno scambio continuo di informazioni tra le varie aree di intervento dell'Associazione e con l'esterno. La costruzione di un rapporto di dialogo costante con gli Stakeholders parte proprio dalla considerazione degli interessi degli Stakeholders e dall'analisi di quanto essi esprimono. Durante l'anno 2018 sono stati svolti incontri di diversa natura che hanno portato gli Stakeholders

interni (in questo caso Volontari) a confrontarsi su diversi temi interni all'Associazione dai quali sono emersi gli interessi prioritari per i dirigenti sezionali e la Giunta Esecutiva.

Il coinvolgimento è avvenuto attraverso il confronto diretto secondo modalità partecipate quali focus group.

Per quanto concerne il personale dipendente l'Associazione organizza dal 2014, nel mese di settembre, un incontro a loro riservato dal titolo "Focus" nel quale l'Ufficio di Presidenza della Croce Bianca Milano si confronta, per condividere e confrontarsi con loro sui percorsi fatti fino ad oggi e riflettere insieme sui possibili scenari e sulle sfide che ancora ci attendono.

3.3 Valori di riferimento e gli impegni nei confronti degli Stakeholders



Croce Bianca Milano si è dotata di un Codice Etico, consultabile nel suo testo integrale nel sito dell'Associazione, i cui principi essenziali vincolano tutti i soci e dipendenti. Il capo III° del Codice recita:

“L'Associazione è costituita da un gruppo di uomini e donne impegnati nel servizio al prossimo, con la testimonianza di scelte ideali fatte liberamente e vissute con coerenza”.

Stakeholders	Valori di riferimento	Impegni
<i>Soci-Volontari</i>	Ascolto, senso della partecipazione, rispetto della diversità.	Dare spazio alle idee e alla pluralità di opinioni. Offrire opportunità di impegno.
<i>Dipendenti</i>	Trasparenza e correttezza. Senso di appartenenza.	Sviluppare la mission dell'Associazione. Garantire la partecipazione. Rispettare le norme dello statuto.
<i>Cittadini</i>	Ascolto, Accoglienza, Aiuto.	Fornire il maggior numero possibile di servizi di alta Professionalità.
<i>Pubblica Amministrazione</i>	Collaborazione, rispetto dei reciproci ruoli.	Offrire la massima collaborazione nell'unico interesse della realizzazione di azioni che presentino un elevato standard di qualità.
<i>Enti Partner</i>	Collaborazione, offerta e pretesa di un alto rigore nell'eticità dell'azione.	Garantire la massima collaborazione per la realizzazione di progetti di cooperazione. Non competizione. Sviluppo di un'azione comune nel campo primo soccorso. Realizzazione di specifici accordi di collaborazione.
<i>Donatori</i>	Trasparenza, finalizzazione della donazione.	Responsabilità, massima trasparenza, coerenza tra valori ed azione, trasmissione del maggior numero possibile di informazioni, stimolo nella relazione tra donatore e progetto sostenuto.
<i>Fornitori</i>	Rispetto da parte dei fornitori dei principi di eticità di Croce Bianca Milano. Rispetto delle clausole contrattuali.	Rispetto del contratto. Selezione dei fornitori con esclusione di quelli che operino in modo o con scopi incompatibili con l'azione dell'Associazione.



Insegnamento di manovre di soccorso (posizione di sicurezza), presentato da istruttori di una Sezione della nostra Associazione, rivolto ai giovani alunni delle scuole elementari.



4.1 Sintesi numerica

111 Gli anni di vita
dell'Associazione

271 Automezzi associativi

1 Sede Centrale
37 Unità Operative

30 Corsi per addetti
al trasporto sanitario

4.193 Volontari attivi

8 Corsi per addetti al
trasporto sanitario semplice

383 Soci sostenitori

20 Corsi per
soccorritore esecutore

46 Volontari
di Servizio Civile

396 Corsi per BLSD laico

290 Allievi

5.000 Ore di
formazione erogate

208 Dipendenti

6.365 Persone formate



4.2 Servizi ed attività del 2018

La Croce Bianca Milano è un'associazione di volontariato, suddivisa in 37 Unità Operative operanti all'interno del territorio lombardo, senza fini di lucro, che si prefigge il perseguimento di scopi solidaristici ed in particolare di sostenere, coordinare, promuovere, creare e dirigere iniziative nel campo sociale, assistenziale e educativo. Organizza corsi d'istruzione per la preparazione teorica e pratica della popolazione al primo soccorso, volti ad acquisire una preparazione di base sufficiente ad affrontare le quotidiane situazioni di emergenza.

La Sede Centrale della Croce Bianca Milano, sita in Via Vettabbia, 4 a Milano, è la base operativa per l'articolazione delle attività di servizio che sono decentrate all'interno delle 37 Unità Operative. È inoltre sede della programmazione e realizzazione dei rapporti istituzionali.

Provincia	N. Unità
Milano	14
Monza e Brianza	11
Bergamo	2
Pavia	2
Como	1
Lecco	3
Lodi	2
Varese	1
Cremona	1

Scorrendo la parte di questo bilancio sociale relativo ai servizi ed alle attività del 2018 è possibile rilevare una vitalità ed una ricchezza di incontri, rapporti, attività congiunte, sinergie e progetti che legano di fatto la vita associativa.

I dati al 31.12.2018 sono i seguenti:

Croce Bianca Milano	N. Interventi Annuali	Utenti
Trasporti di Urgenza-Emergenza	85.322	85.322
Trasporti Sanitari/Sociali	77.245	112.125
Manifestazioni sportive	2.513	N/A
Altri Servizi	15.916	N/A

Tutti questi servizi sono stati fatti, compiendo nel solo 2018 un totale di **4.581.588 km.**

Nello specifico quando si parla di *Emergenza* i settori coinvolti sono:

- **Il soccorso sanitario Extraospedaliero (numero unico 112).**

Un servizio pubblico presente su tutto il territorio nazionale con l'obiettivo di garantire tutto l'anno, 24 ore al giorno, una risposta adeguata alle situazioni di urgenza o emergenza sanitaria e delle maxi emergenze mediante l'invio di mezzi di soccorso

4.2 Servizi ed attività del 2018



adeguati. Il nostro personale volontario e dipendente ha conseguito l'abilitazione all'esercizio dell'attività attraverso corsi di formazione specifici e periodici aggiornamenti tecnico professionali, finalizzati ad aumentarne le abilità nell'ottica di una sempre maggiore professionalizzazione in un settore ove conoscenza e specializzazione sono presupposti irrinunciabili.

• Assistenza a eventi sportivi/culturali.

Tra le attività svolte dalla Croce Bianca Milano vi è questo servizio di assistenza sanitaria che riveste un ruolo importante in cui l'impegno disinteressato dei Volontari, unitamente alla loro preparazione continua e all'utilizzo di mezzi ed attrezzature all'avanguardia permette di offrire agli utenti un servizio serio e puntuale.

Per *trasporti Sanitari/Sociali* si intendono:

- Trasporti di Anziani/Disabili
- Trasporti di pazienti Dializzati
- Trasporti per ricoveri/visite/dimissioni
- Trasferimenti Programmati

Infine nell'ambito della *Prevenzione e Salute* le attività riconducibili a Croce Bianca Milano sono:

- Corso di Manovre per disostruzione pediatrica
- Corso di primo soccorso nelle scuole

• Corso BLS-D Laico

Come già in più punti sottolineato, la maggior parte delle attività di Croce Bianca Milano non potrebbero essere svolte se non ci fosse il supporto di un consistente nucleo di Volontari.

Assegnare un valore monetario alle prestazioni dei Volontari risulta estremamente difficile, perché anche valutandone un costo orario medio, questo non renderebbe giustizia di quegli aspetti valoriali di cui sono portatori.

La valutazione economica di tale patrimonio di servizi è pertanto impossibile, non potendolo comparare con un normale rapporto di lavoro ed in considerazione della dedizione e continuità che si riscontra in tali persone preziose ed indispensabili proprio per la vita stessa dell'Associazione.

I servizi effettuati da Croce Bianca Milano sono diversi e coinvolgono i Volontari sia nella relazione diretta con i pazienti che indiretta, ossia attraverso attività di sostegno dell'Associazione stessa.

Calcolando una media di circa 500 ore di volontariato svolte in un anno da un volontario di Croce Bianca Milano, possiamo tranquillamente affermare che nel 2018 sono state svolte: **2.096.500 ore di volontariato.**



4.3 Solidarietà - Economia Circolare: i nostri mezzi donati

Bisogna esserci stati in certe zone del Terzo Mondo per capire che importanza possa avere un'ambulanza ancorché usata. Oppure basta sentire il racconto dei missionari o di chi da volontario c'è stato. Ecco perché c'è una certa soddisfazione a raccontare che in Croce Bianca Milano dal 2003 esiste il "Fondo Triuggio" così chiamato perché nato durante il primo convegno associativo che si tenne in località Triuggio, con la finalità di appoggiare iniziative umanitarie in zone disagiate del mondo da parte delle Sezioni di tutta l'Associazione, attraverso la donazione di autoambulanze e materiale sanitario.

Un'attività che da un lato mostra l'aspetto solidale, dall'altro si affaccia al concetto di economia circolare contribuendo alla sostenibilità territoriale. Due parole su questo nuovo modo di intendere l'economia.

L'*economia circolare* è un'economia pensata per potersi rigenerare da sola ed i flussi di materiali sono di due tipi: biologici, in grado di essere reintegrati nella biosfera, e tecnici, destinati ad essere rivalorizzati senza entrare nella biosfera. L'economia circolare è un sistema in cui tutte le attività sono organizzate in modo che gli scarti di qualcuno diventino risorse per qualcun'altro. Nell'economia lineare, terminato il consumo termina anche il ciclo del prodotto che diventa rifiuto. Questo nostro progetto che possiamo, dunque, definire di "riuso ecosolidale" da oltre 15 anni è un gesto tangibile di solidarietà verso chi soffre e vive in condizioni difficili in un contesto sociale di grande precarietà.

Il progetto dal 2003 al 2018 ha permesso che **35** ambulanze "messe a riposo" dalla normativa italiana vigente potessero trovare "una seconda vita" per fini umanitari.



Sezioni che hanno partecipato al progetto "Fondo Triuggio"

2003 BRUGHERIO

Nicaragua

2004 LANDRIANO

Marocco

2004 MILANO VIALBA

Caritas Albanese

**2004 S. COLOMBANO
al LAMBRO**

Asiakwa Community Clinic -
Ministry of Health Ghana

2005 GIUSSAGO

Municipalità di Kacianic -
Kosovo

2005 MILANO CENTRO

Orfanotrofio Zuraviceskij -
Bielorussia

2005 LEGNANO

Kosovo

2005 PAULLO

Centro Nutrizionale Maternità
ed infanzia di Yakassè costa
d'avorio

2006 CARUGATE

Ospedale di Therekova di
Dobrush Bielorussia

2007 MARIANO COMENSE

Association sans but lucratif -
Asbl congregation des serviteur
de la charité ouvre bienheureux
Luigi Guanella Kinshasa - Limete
- Rep- Dem. del Congo

2007 MELEGNANO

Associazione Nigeria 2000

2008 MILANO CENTRO

Madagascar

2009 S. COLOMBANO

AL LAMBRO

Centro Ortopedico Pediatrico
S.Maria di Rilima Rwanda

2010 S.ANGELO

Mongol Rally

2011 LEGNANO

Centro Orientamento Studi
Africani C.O.S.A. Onlus

2011 BRUGHERIO

Ucraina

2012 PAULLO

Tunisia

2012 CALUSCO D'ADDA

Associazione amici di San
Francesco Onlus Kenya

2012 MERATE

Ospedale di Chernobyl Ucraina

2012 CARUGATE

Africa

2012 S.ANGELO

LODIGIANO

Marocco

2013 MILANO VIALBA

Help them Onlus

2013 GIUSSANO

Comunità Arabia Siriana in
Italia x Export in Siria

2013 MERATE

Ucraina

2014 BINASCO

Insieme si può fare Onlus -
Medio Oriente

2014 S.ANGELO

LODIGIANO

Donata a Ylli Bajram - Albania

2014 LEGNANO

Egitto

2015 CESANO MADERNO

Fondo di Beneficenza

Volonterskyy Desant- Ucraina

2016 CESANO MADERNO

Centar Za Rad Paracin Domska
Odeljenje u izvoru - Serbia

2016 CESANO MADERNO

Associazione O≠kapia Onlus -
Rwanda

2016 MERATE

Associazione Amici di San
Francesco Onlus - Africa

2016 MELEGNANO

Casa Generalizia Suore
Cappuccine Holy Family
Missione Hospital Phalombe
Malawi

2017 CARUGATE

Ospedale Q.SH di Cakran Fier in
Albania

2018 RIVOLTA

Istituto di sanità Dobrushskaja
Central Osp. Distrettuale
Bielorussia

2018 MELEGNANO

Comune di Mamaivtsi - Regione
di Cernivtsi Ucrain



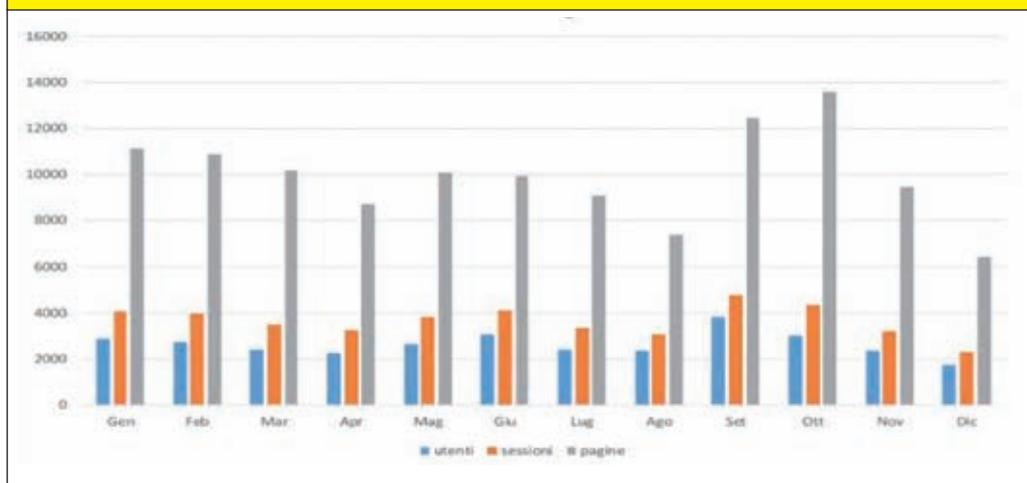
4.4 Croce Bianca Milano comunica

La comunicazione interna ed esterna

La comunicazione è un tema assai importante nell'attività di Croce Bianca Milano. Le iniziative dedicate alla comunicazione si realizzano attraverso i seguenti canali: il sito internet, i profili social (Facebook, Twitter, Flickr, You Tube), le pubblicazioni, i video dedicati a specifici argomenti, i convegni. A oggi Facebook costituisce il più importante canale di comunicazione con l'esterno, capace di favorire uno scambio continuo e utile con le persone che seguono Croce Bianca Milano e di misurare costantemente la loro percezione rispetto alle attività promosse dall'Associazione. Alla fine del 2018

i contenuti pubblicati su *Facebook* sono stati in totale 244 e hanno permesso di registrare un aumento di utenti del 16%, per un totale di 10.000 persone che a dicembre 2018 seguono Croce Bianca Milano sui propri canali social. Al tempo stesso, le attività di comunicazione promosse su questo canale online si sono diffuse in rete in maniera capillare, soprattutto grazie alla sempre maggiore partecipazione delle persone. In totale è stato possibile ricevere +2.000 interazioni, +1500 condivisioni, +200 commenti, più un numero enorme di messaggi privati per informazioni sulle attività di Croce Bianca Milano.

Visualizzazione della pagina Facebook nel 2018





4.4 Croce Bianca Milano comunica

Sito internet

www.crocebianca.org è il sito istituzionale che raccoglie tutte le informazioni ed i materiali dell'Associazione ed è costantemente aggiornato ed arricchito.

Nel 2018 gli utenti sono stati 31.696 mila, le visualizzazioni di pagine visitate 43.925 mila, confermando ancora il costante aumento dei fruitori del sito.

Mese	Utenti	Sessioni	Pagine
<i>Gennaio</i>	2867	4095	11141
<i>Febbraio</i>	2732	3990	10857
<i>Marzo</i>	2414	3517	10175
<i>Aprile</i>	2282	3266	8705
<i>Maggio</i>	2627	3824	10081
<i>Giugno</i>	3055	4117	9909
<i>Luglio</i>	2411	3353	9076
<i>Agosto</i>	2371	3051	7342
<i>Settembre</i>	3829	4811	12430
<i>Ottobre</i>	3040	4362	13616
<i>Novembre</i>	2343	3218	9470
<i>Dicembre</i>	1725	2321	6474

La rivista Numero Amico

La rivista Numero Amico, attiva dal 1981, ha garantito una costante copertura, ospitando nel corso dell'anno diverse pagine sulle iniziative interne ed esterne dell'Associazione. I numeri usciti nel 2018 sono stati 2, per un totale di **9.450** copie inviate.

Convegno associativo

Il 13/14 ottobre 2018 si è tenuto l'annuale Convegno associativo della Croce Bianca Milano dal titolo **“La volontà di fare squadra”** giunto alla sua XXVI° edizione.

Sono state giornate intense e molto partecipate durante le quali si sono succeduti interventi, relazioni, momenti di preghiera e di confronto oltre alle votazioni per il rinnovo delle cariche associative per il triennio 2018/2021.

I dati statistici relativi all'ultimo convegno ci riporta al seguente specchietto riassuntivo:

SABATO POMERIGGIO
Presenze 152
DOMENICA MATTINA/POMERIGGIO
Presenze 248





A Carugate nello splendido auditorium "Don Enrico De Gasperi" della BCC Milano, che ha ospitato la Croce Bianca Milano, in occasione dell'Assemblea generale dei soci 2018 durante l'approvazione del bilancio consuntivo.



5.1 Bilancio associativo

La crisi che negli ultimi anni ha colpito l'Italia ha comportato anche una drastica riduzione delle risorse economiche destinate al sistema no profit di cui facciamo parte. In questo quadro prosegue l'impegno di Croce Bianca Milano nel sviluppare nuove collaborazioni con i soggetti pubblici e privati del territorio, in modo da garantire nei prossimi anni una soddisfacente erogazione dei servizi ai cittadini.

Questa sezione pone in luce alcuni aspetti importanti del bilancio consuntivo dell'Associazione, approvato dall'assemblea dei soci in data **14 aprile 2019**.

L'obiettivo è quello di comunicare, in modo chiaro e trasparente a tutti i portatori di interesse, come Croce Bianca Mi-

lano reperisce e utilizza le risorse economiche di cui dispone.

Le fonti economiche che alimentano la vita e le attività della Croce Bianca Milano sono:

- Tesseramento soci;
- 5x1000;
- Convenzioni;
- Attività (tipiche, connesse marginali);
- Raccolta fondi;
- Donazioni liberali.

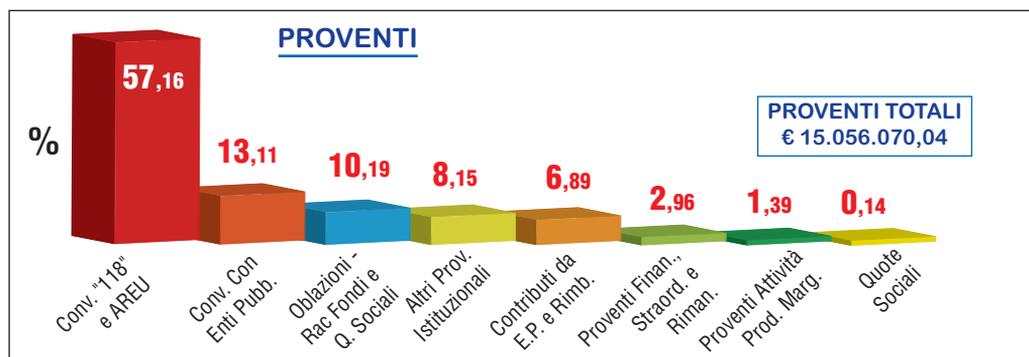
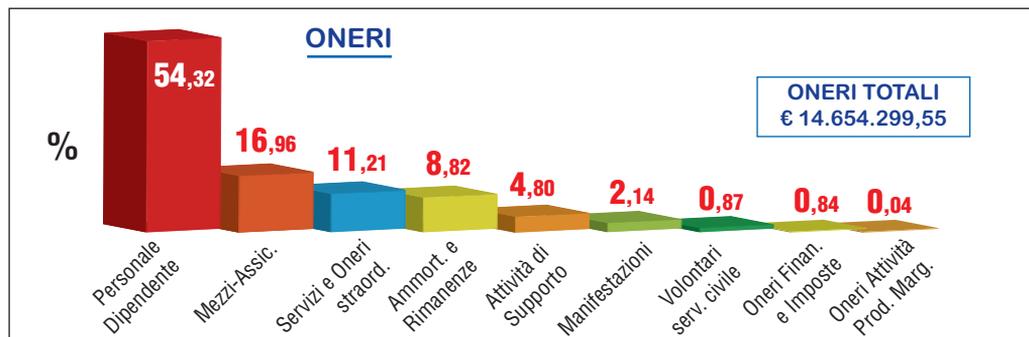
I nostri 4.193 soci volontari, insieme ai 383 soci sostenitori, dislocati su tutto il territorio lombardo nelle nostre 37 sedi, sviluppano iniziative, interventi di sostegno e di promozione sociale.

Questo determina un volume di attività quantificabile anche in termini economici.



5.1 Bilancio associativo

Il conto economico della Croce Bianca Milano



Lo Stato patrimoniale della Croce Bianca Milano

IMMOBILI	9.264
AMBULANZE	8.454
ALTRI AUTOMEZZI	2.449
ALTRE IMMOBILIZZAZIONI	3.133
Manut. Stra. Beni Terzi	1.568
Disp. Finanz. Dep. TFR vincolati	6.194
Crediti per gestione	4.472
Ratei-Riscontri e Rimanenze	841
Intersezionali+Tesoreria	2.984
Ricaric. "Mutualità Associativa"	1.162
TOTALE ATTIVITA'	40.521

Fondi Amm.to e Altri Fondi	15.302
PATRIMONIO Netto	14.044
Fondi TFR e Pers. Dip.	4.055
Intersezionali+Tesoreria	2.984
Ricaric. "Mutualità Associativa"	1.162
Mutui Passivi	896
Debiti x Finanziamenti	662
Debito per Funzionamento	661
Gest. 118 e Trans.	
Cauzioni Ratei e Riscontri	353
TOTALE PASSIVITA'	40.119

Importi in migliaia di euro

Importi in migliaia di euro

5.2 Campagna 5 x 1000



Lo strumento del 5x1000 rappresenta una fondamentale fonte di raccolta per Croce Bianca Milano e dà grande sostegno all'attività istituzionale. Il 6 aprile 2018 l'Agenzia delle Entrate ha pubblicato le preferenze espresse dai contribuenti nel 2016 per la destinazione del 5 per mille all'interno della propria dichiarazione dei redditi. Ad accedere al 5 per mille 2016 sono stati quasi 49mila enti, tra volontariato, ricerca sanitaria e scientifica, associazioni sportive dilettantistiche, e 8.096 Comuni. In totale, la platea dei beneficiari è stata di 48.966 enti così divisi:

- Associazioni volontariato, con 40.742 enti;
 - Associazioni sportive dilettantistiche (7.698);
 - Enti impegnati nella ricerca scientifica (418);
 - Enti che operano nel settore della sanità (108);
 - Comuni (in tutto 8.096) ai quali, per il 2016, sono destinati 15,2 milioni di euro.
- Il 5x1000 è un'importante fonte di sostegno per Croce Bianca Milano e non ha alcun costo per il sottoscrittore.

03428670156 è il nostro codice fiscale che bisogna diffondere anche attraverso

la semplice azione del “passaparola” a chiunque si desideri, per sensibilizzare conoscenti ed amici. Con lo strumento del 5 x mille ogni contribuente può devolvere alla Croce Bianca Milano, senza alcun aggravio, il 5% dell'imposta sul reddito delle persone fisiche, indicando il codice fiscale dell'Associazione nell'elenco a sostegno delle Onlus. Negli ultimi 4 anni l'Associazione ha impiegato le proprie risorse economiche in “pubblicità” del 5 per mille sui sacchetti del pane in 180 panetterie situate nelle zone delle nostre Unità Operative. Si parla, calcolando i 4 anni, di circa 800 mila sacchetti di pane che sono stati distribuiti nel periodo dal 18 aprile al 18 maggio.

Croce Bianca Milano ha ricevuto nel 2018 la somma di euro 186.730 euro relativi alla scelta della destinazione del 5 per mille dei redditi 2016 da parte di 5.067 contribuenti. Tutte le risorse ricevute sono destinate all'acquisizione di automezzi per disabili e per la gestione della struttura. Croce Bianca Milano predispone, da sempre, idonea rendicontazione a consuntivo, relativa al periodo indicato.

Nella tabella, il totale dei contribuenti che hanno scelto Croce Bianca Milano e gli importi relativi agli ultimi anni.

ANNO FINANZIARIO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>N. Firmatari</i>	5.784	5.706	5.708	5.382	5.528	5.492	5.191	5.067
<i>Imp. Euro</i>	199.850	162.512	165.000	159.229	154.277	193.438	188.200	186.730
Fondi impiegati nell'acquisizione di automezzi disabili e per gestione struttura.								



LA FORZA DEL NOSTRO LEGAME CON IL TUO TERRITORIO

DONA
IL TUO 5X1000
a Croce Bianca Milano Onlus

CODICE FISCALE
03428670156

Mantieni il tuo 5 per mille nel tuo territorio permettendoci di portare avanti servizi di assistenza sanitaria e interventi di emergenza a favore del cittadino.

Bastano la tua firma e il nostro codice fiscale nel riquadro dedicato della dichiarazione dei redditi: un piccolo gesto per te, un grande aiuto per noi.





6.1 Sedi operative

SEDE CENTRALE LEGALE

Tel. 02.83121501 - Fax 02.58102445
Via Vettabbia, 4
20122 MILANO (MI)
sedecentrale@crocebianca.org
crocebiancamilano@actalis-certmail.it

BESANA BRIANZA

Tel. 0362.915243 - Fax 0362.977454
Via Manzoni, 21
20842 BESANA BRIANZA - MB
sede.besana@crocebianca.org

BIASSONO

Tel. 039.2753030 - Fax 039.2322048
Piazzetta Volontari Croce Bianca
Via Mazzini, 37
20853 BIASSONO - MB
sede.biassono@crocebianca.org

BINASCO

Tel. 02.9052921 - Fax 02.9053860
Via Virgilio, 1
20082 BINASCO - MI
sede.binasco@crocebianca.org

BOVISIO MASCIAGO

(Delegazione di Cesano Maderno)
Tel. 0362.594255
Corso Milano, 2
20813 BOVISIO MASCIAGO - MB
sede.bovisio@crocebianca.org

BRUGHERIO

Tel. 039.2873606 - Fax 039.2873742
Viale Brianza, 8
20861 BRUGHERIO - MB
sede.brugherio@crocebianca.org

CALUSCO D'ADDA

Tel. 035.4360005 - Fax 035.794381
Via Volta, 321
24033 CALUSCO D'ADDA - BG
sede.calusco@crocebianca.org

CARATE BRIANZA

(Delegazione di Besana Brianza)
Tel. 0362.904097 - Fax 0362.975049
Via Marengo, 4
20841 CARATE BRIANZA - MB
sede.besana@crocebianca.org

CARUGATE

Tel. 02.92150344 - Fax 02.92150108
Via Della Cappelletta, 5
20061 CARUGATE - MI
sede.carugate@crocebianca.org

CASSINA DE' PECCHI

Tel. 02.9529685 - Fax 02.9521375
Via Mazzini, 26
20060 CASSINA DE' PECCHI - MI
sede.cassina@crocebianca.org

CASTELLO DI BRIANZA

(Delegazione di Besana Brianza)
Tel. 039.5312217 Fax 0362.977454
Via Monti, 15
23884 CASTELLO DI BRIANZA - LC
sede.besana@crocebianca.org

CERNUSCO SUL NAVIGLIO

Tel. 02.92111520 - 02.92346566
Fax 02.9239311
Via Giordano Colombo, 23
20063 CERNUSCO S/N - MI
sede.cernusco@crocebianca.org

CESANO MADERNO

Tel. 0362.501188
Fax 0362.501189
Via Padre Boga, 8
20811 CESANO MADERNO - MB
sede.cesano@crocebianca.org

CISERANO

Tel. 035.4873056 - Fax 035.4873065
Via Cabina, 21
24040 CISERANO - BG
sede.ciserano@crocebianca.org
info.@ciseranocrocebianca.org

GIUSSAGO

Tel. 0382.924963 - Fax 0382.1890147
P.zza del Volontariato, 1
27010 Fraz. Guinzano di GIUSSAGO - PV
sede.giuissago@crocebianca.org

GIUSSANO

Tel. 0362.850269 - Fax 0362.355217
Via Massimo D'Azeglio, 72
20833 GIUSSANO - MB
sede.giuissano@crocebianca.org

LANDRIANO

Tel./Fax 0382.614762
Via Milano, 74
27015 LANDRIANO - PV
sede.landriano@crocebianca.org

LEGNANO

Tel. 0331.594272 - 0331.594000
Fax 0331.543422
Via Stelvio, 1/3
20025 LEGNANO - MI
sede.legnano@crocebianca.org

LESMO

(Delegazione di Besana Brianza)
Tel. 0335.312062 - Fax 0362.977454
Via Lambro, 24
20855 LESMO - MB
sede.besana@crocebianca.org

LOCATE DI TRIULZI

(Delegazione di Sede Centrale)
Tel. 02.90731124 - Fax 02.90780499
Via della Fontana, 2
(Centro Polivalente)
20085 LOCATE DI TRIULZI - MI
sede.locate@crocebianca.org

LODI VECCHIO

(Delegazione di Sant'Angelo)
Tel. 0371.934424 - Fax 0371.214462
Via Madre Cabrini, 3
26855 LODI VECCHIO - LO
sede.lodivecchio@crocebianca.org

MAGENTA

Tel. 02.97299043 - Fax 02.97003455
Via Trieste, 62/64
20013 MAGENTA - MI
sede.magenta@crocebianca.org

MARIANO COMENSE

Tel. 031.3551201 Fax 031.743651
Via Donatori di Sangue, 7
22066 MARIANO COMENSE - CO
sede.mariano@crocebianca.org

MELEGNANO

Tel. 02.98230800 - Fax 02.98232849
Largo Crocetta, 8
20077 MELEGNANO - MI
sede.melegnano@crocebianca.org

MELZO

Tel. 02.9551212 - Fax 02.95738646
Via Aldo Moro, 88
20066 MELZO - MI
sede.melzo@crocebianca.org

MERATE

Tel./Fax 039.9900448
Via Campi, 24/26
23807 MERATE - LC
sede.merate@crocebianca.org

MESERO

(Delegazione di Magenta)
Tel./Fax 02.97830719
Via Papa Giovanni XXIII, 5
20010 Mesero - MI
sede.magenta@crocebianca.org

MILANO CENTRO

Tel. 02.8321451/2 - Fax 02.8321453
Via Vettabbia, 4
20122 MILANO - MI
sede.milancentro@crocebianca.org

MILANO VIALBA

Tel. 02.3085345 - Fax 02.38004017
Via Ugo Betti, 62
20151 MILANO - MI
sede.milanovalba@crocebianca.org

MISSAGLIA

(Delegazione di Merate)
Tel./Fax 039.9240902
Via Giovanni XXIII, 1
23873 - MISSAGLIA - LC
sede.missaglia@crocebianca.org

MONZA

(Delegazione di Biassono)
Tel./Fax 039.735215
Via della Taccona, 32
20900 MONZA - MB
sede.monza@crocebianca.org

PAULLO

Tel. 02.90631800 - Fax 02.9064782
Via Aldo Moro 1/A
20067 PAULLO - MI
sede.paullo@crocebianca.org

RIVOLTA D'ADDA

Tel./Fax 0363.78506
Via Renato Guttuso, 6
26027 RIVOLTA D'ADDA - CR
sede.rivolta@crocebianca.org

S. ANGELO LODIGIANO

Tel. 0371.934424 - Fax 0371.214462
Strada Provinciale, 19
c/o Ospedale Delmati
26866 S. ANGELO LODIGIANO - LO
sede.sangelo@crocebianca.org

S. COLOMBANO AL LAMBRO

Tel. 0371.89642 - Fax 0371.89157
Via G. Marconi, 4
20078 S. COLOMBANO
AL LAMBRO - MI
sede.sancolombano@crocebianca.org

S. GIULIANO MILANESE

Tel. 02.9845631 - Fax 02.98242206
Via Papa Giovanni XXIII, 21
20098 S. GIULIANO MILANESE - MI
sede.sangiuliano@crocebianca.org

SEDRIANO

Tel. 02.90260020 - Fax 02.90260933
Via Milano, 18 - Sede Operativa di
Vittuone
20010 VITTUONE - MI
sede.sedriono@crocebianca.org

SEVESO

Tel./Fax 0362.551177
Largo Volontari del Sangue, 1
20822 SEVESO - MB
sede.seveso@crocebianca.org



Ingresso dello stabile di via Vettabbia, 4 a Milano, dove è esposta la lettiga di "Volata" a trazione umana a due ruote. Al secondo piano sono ubicati dal 1963, gli uffici di Sede Centrale.

6.2 Contatti



Indirizzo	Croce Bianca Milano Via Vettabbia, 4 – 20122 Milano
Contatti telefonici	Tel. +39 02 83121501 Fax +39 02 58102445
Indirizzo mail:	sedecentrale@crocebianca.org
Sito Internet	www.crocebianca.org
Indirizzo PEC	crocebiancamilano@actaliscertymail.it



Finito di stampare nel mese di aprile 2019
da Bonazzi Grafica S.r.l.
Via Francia, 1 - 23100 Sondrio (SO)

